

Design.

Thinking and doing and thinking and doing and ...



Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm

deutsch english

Suche

Home Hochschule **Fakultäten** Kontakt Impressum Datenschutz RSS

Fakultät Design

Fakultäten » Design

- ▶ Neues
- ▶ Bachelor
- ▶ Personen
- ▶ Course
- Service



Das Ohm macht... sexy (Foto von Alexander Trattler)

TECHNISCHE HOCHSCHULE NÜRNBERG
GEORG SIMON OHM

Hochschul Jobbörse



**HOCHSCHUL
JOBBÖRSE**

Die Jobbörse der TH Nürnberg

Design ist ein weites Feld. Sehr weit.

Deshalb beginnt der Weg zum Bachelor "Design" bei uns mit einem "studium generale" - ein Semester lang vermitteln wir alle Disziplinen von Cast bis Typografie.

Erst dann müssen Sie sich bei uns für drei Hauptfächer (oder: "Module") entscheiden.

Wir sind überzeugt, dass ein Design-Studium mehr als eine Disziplin umfassen sollte, und dass sich die drei Module gegenseitig ergänzen.



A photograph of a Tom Ford For Men perfume bottle, 50 ml, centered on a woman's chest. The bottle is made of clear, vertically-ribbed glass with a black label that reads 'TOM FORD' and '50 ML'. The woman's hands, with bright red manicured nails, are positioned on either side of the bottle, resting on her skin. The lighting is soft and warm, highlighting the texture of the glass and the skin.

TOM FORD FOR MEN

THE FIRST FRAGRANCE FOR MEN FROM TOM FORD.





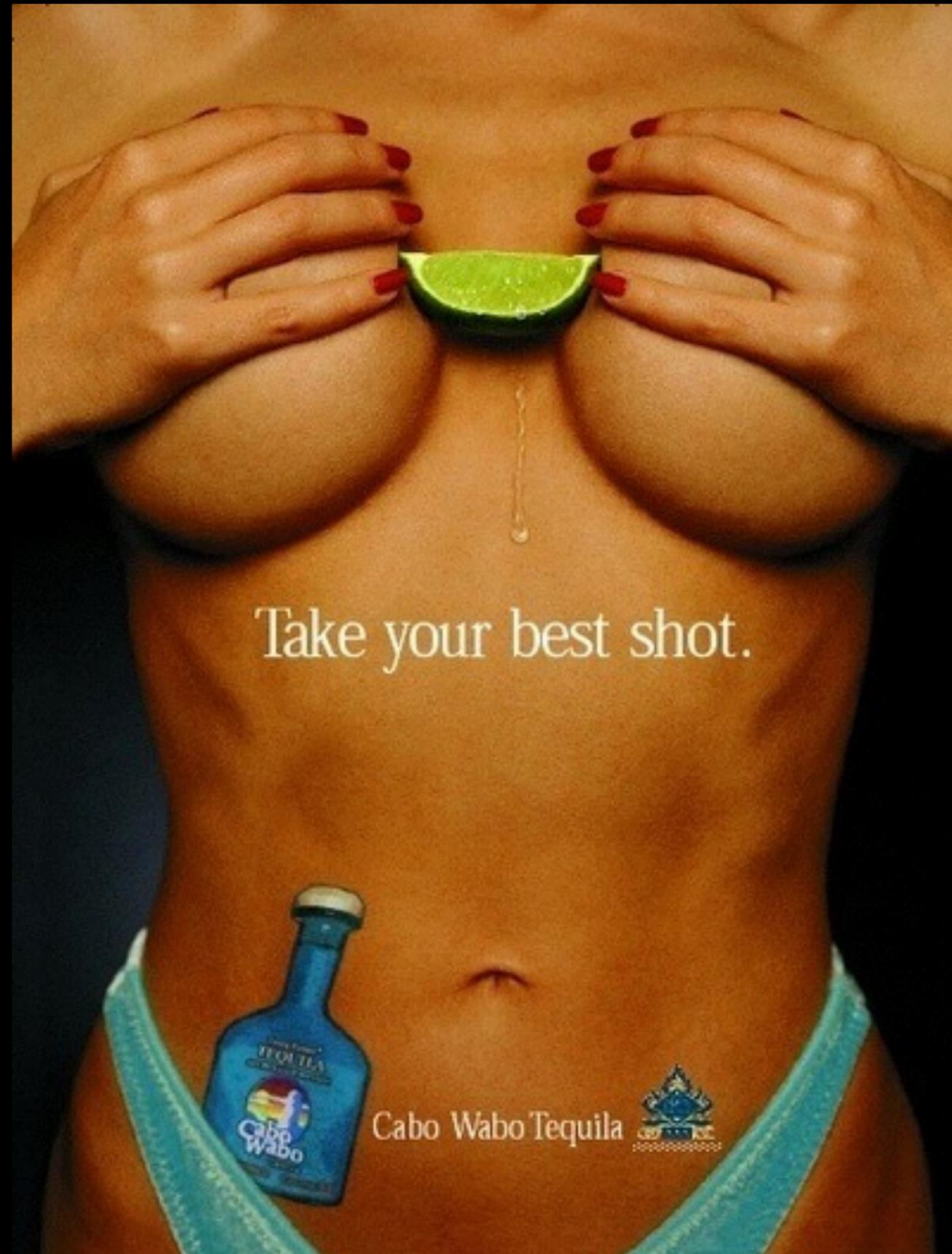
TOM FORD FOR MEN

THE FIRST FRAGRANCE FOR MEN FROM TOM FORD.



Kab den her: Stahel, Shell, O8, Hydro Techno, Fates, Billa, 7-Eleven og D18 kiosker.









Gender.

Uta Brandes

»Wenn die Gestaltung von Produkten, Zeichen, Dienstleistungen gendersensibel [...] wäre, dann würden sich ja auch Verhaltens- und Umgangsweisen von Nutzerinnen und Nutzern ändern.«



Ware.

Peter Weibel

»Die Herrschaft der Ware überformt das gesamte gesellschaftliche Leben. [...]

Von der Natur zur Kultur ist alles zu Ware geworden.

Die Warenform verformt auch unsere Ich-Formen, unsere Erlebnisformen und unser Selbstbewusstsein.«



Krise.

Gui Bonsiepe

»Design hat sich in ein
Medienereignis verwandelt, in
Schauwerk. [...]

Die *lifestylecenter* [...] verfolgen
ausschließlich kommerzielle und
Marketingabsichten.«



Design schafft Kultur.

Die Formierung des Politischen auf der Ebene des Ästhetischen.



Demokratie.

Gui Bonsiepe

Es geht darum »ein kritisches Bewusstsein angesichts des enormen Ungleichgewichts zwischen den Machtzentren und den diesen Machtzentren Unterworfenen zu fördern und wachzuhalten und von daher Räume für Alternativen auszuloten [...].«



Hoffnung.

Max Borka

»Das einzig gute Design
wird schlechtes Design sein.«



Denken & Tun.

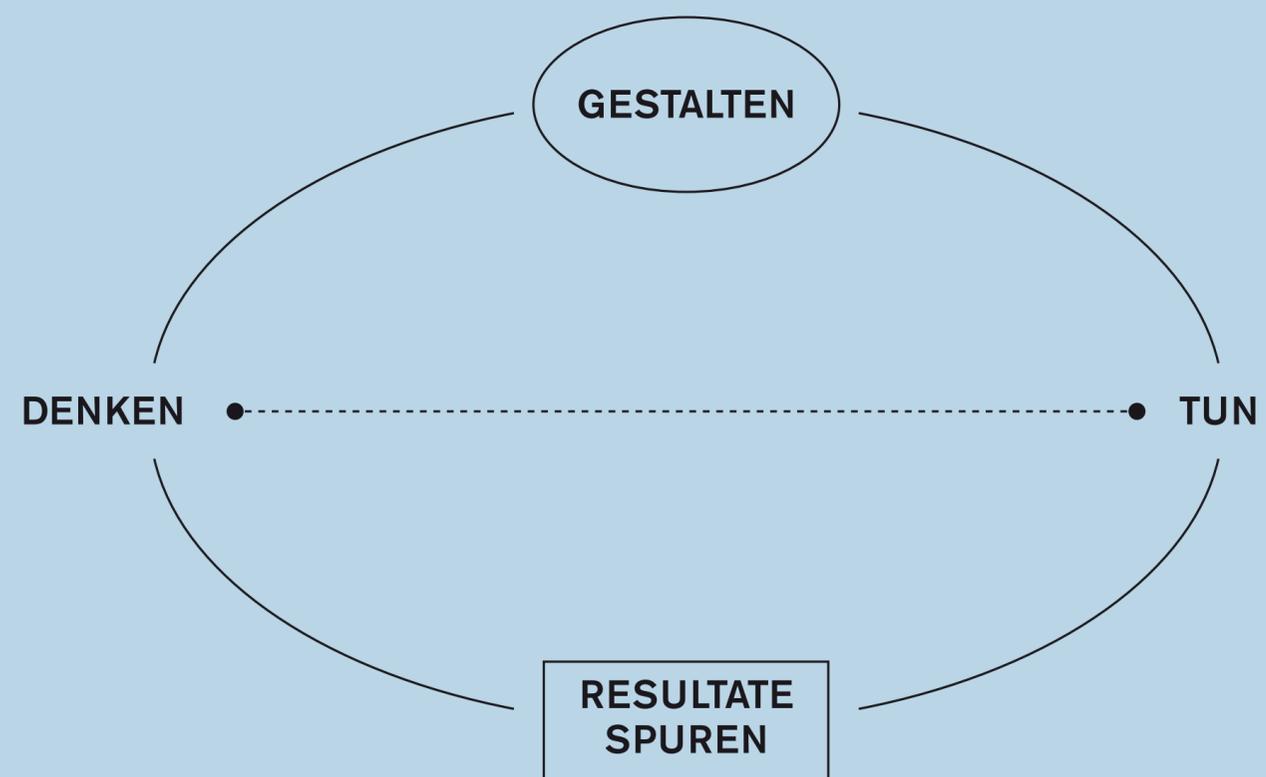
Hannah Arendt

»What I propose, therefore, is very simple:
it is nothing more than to think what we are doing.«



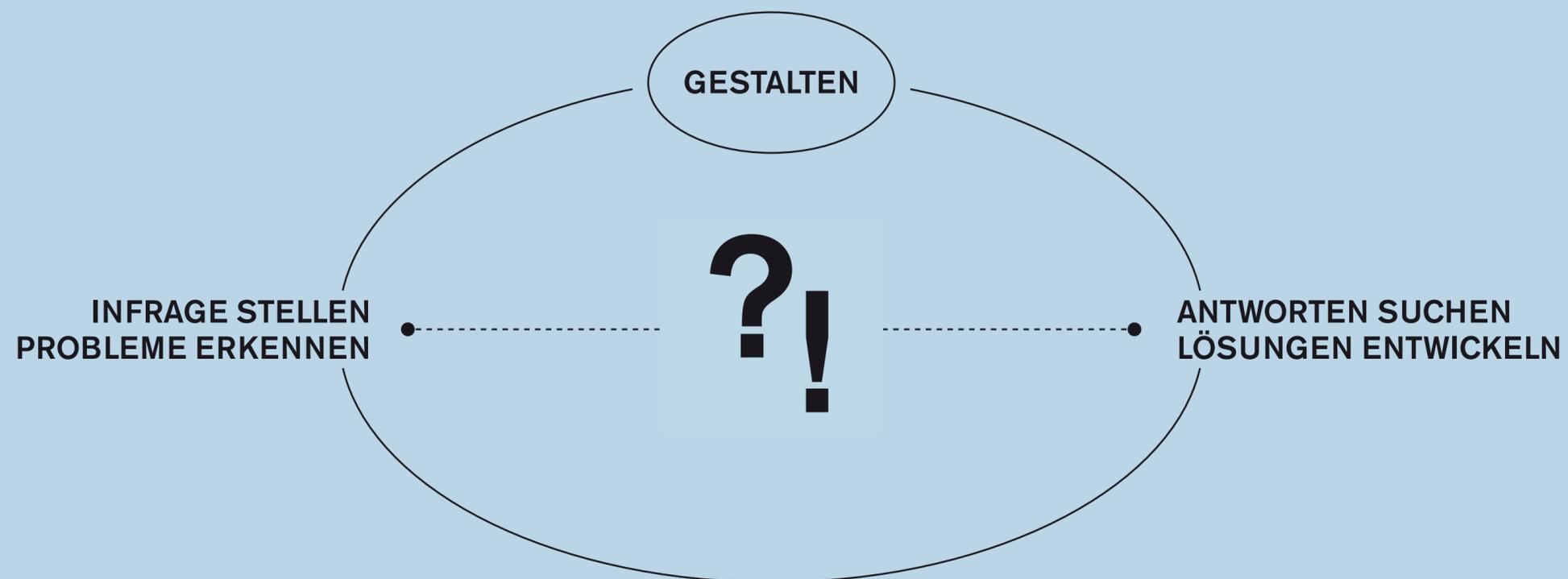
Kritik.

Beim Gestalten wechseln wir ständig zwischen **Denken und Tun**.



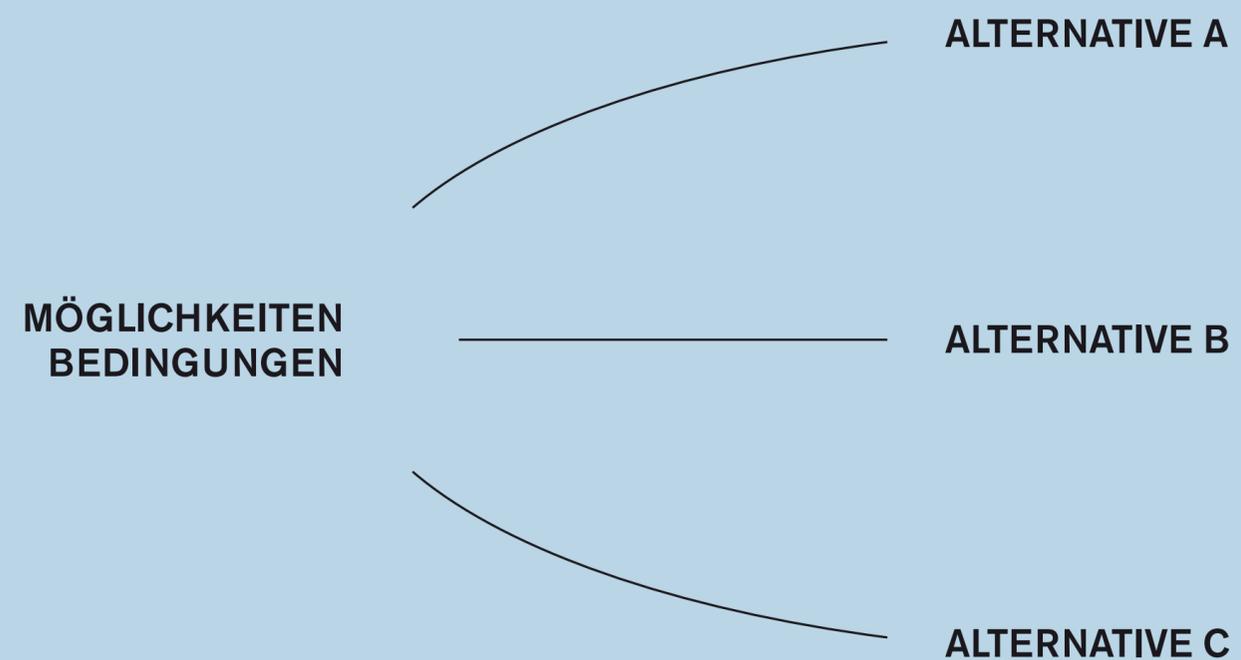
Paradigma I

Gestalten heißt: Fragen stellen. **Immer!**



Paradigma II

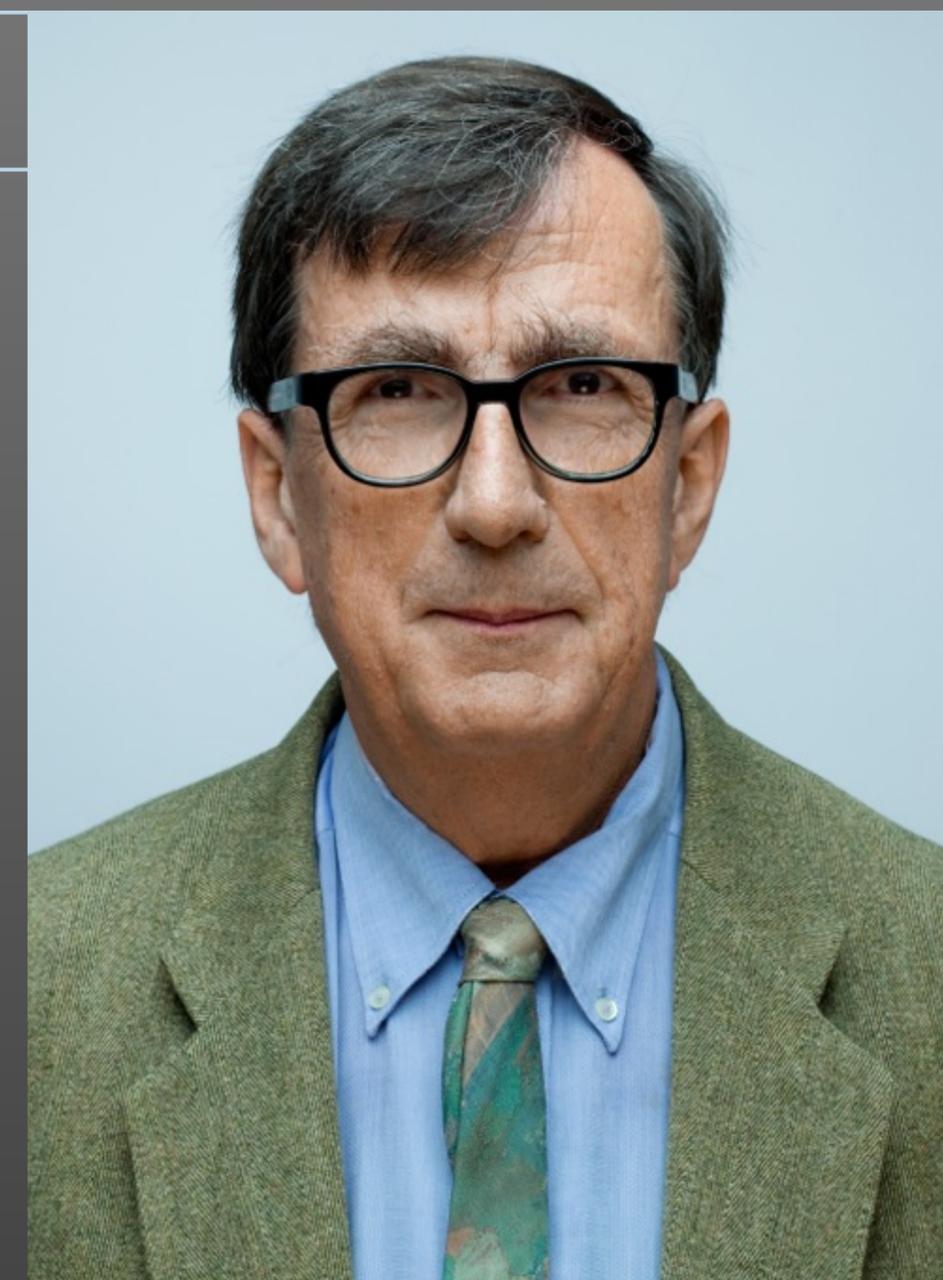
Gestalten heißt auch: Entscheidungen treffen. **Auch immer!**

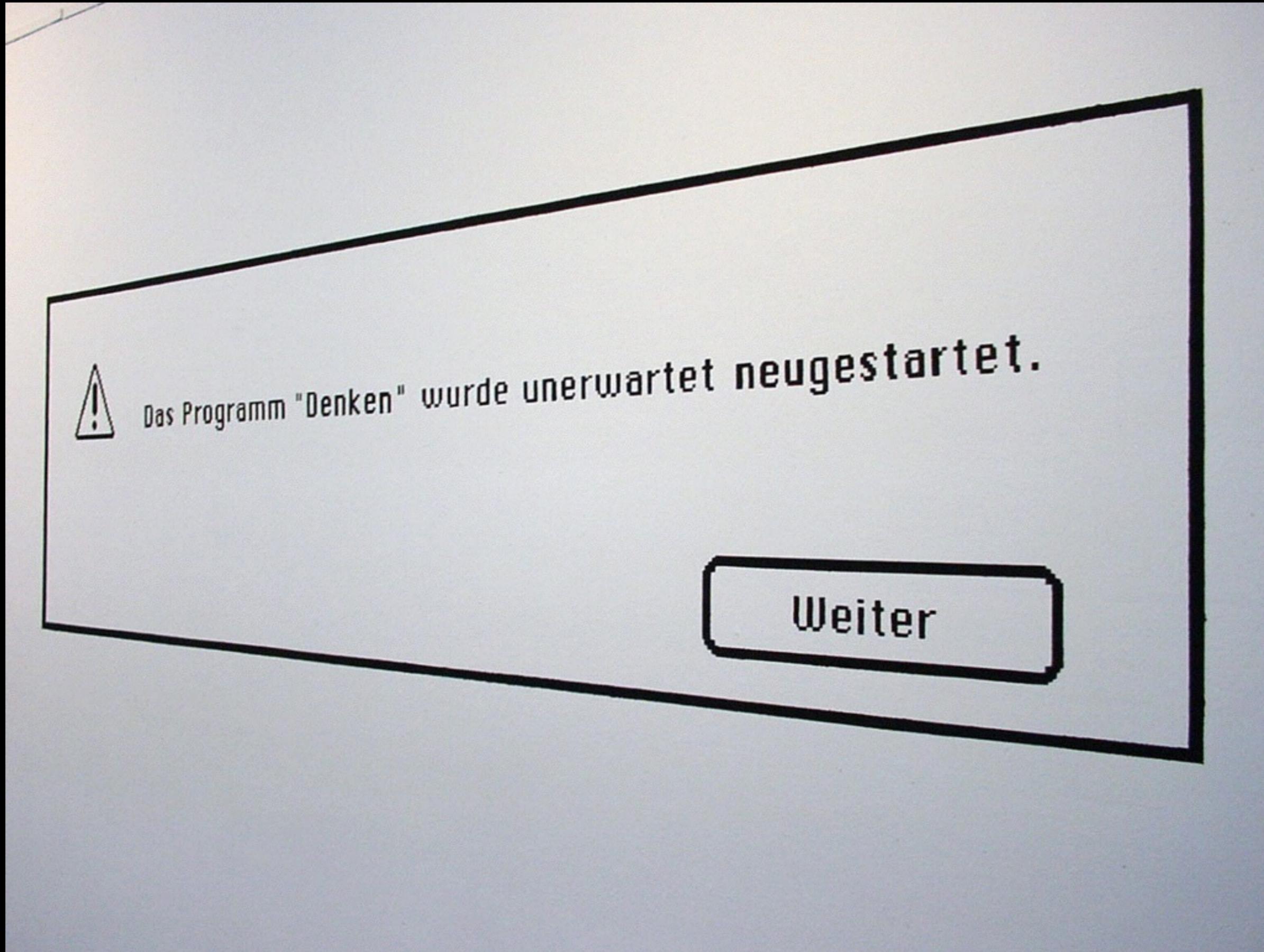


Concerned Design.

Wir brauchen matters-of-concern statt matters-of-fact!

Design, das sich auf die
Suche begibt nach den
»*means for drawing things
together*«.





Das Programm "Denken" wurde unerwartet neugestartet.

Weiter